

Královéhradecký kraj v dubnu

Tisková konference Bratislava 9. 4. 2015



Velvyslanectví ČR v SR ve spolupráci se ZZ Czech Tourism.

Prezentace proběhla celkem pro 37 novinářů, průvodců, zástupců CA, 12 studentů cestovního ruchu a 8 pracovníků velvyslanectví včetně jejího excelence paní velvyslankyně Livie Klausové. Prostřednictvím přednášek o Královéhradeckém kraji, Hradecku, Broumovsku, městu Hořice a Kuksu byla

vyčerpána zajímavá témata: baroko, cyklonabídka, rodinná dovolená a pozvánka na akce pro rok 2016. V rámci doprovodného programu proběhla nabídka regionálních gastronomických produktů, ukázka stáčení hořických trubiček, tombola atd.

Přínosy tiskové konference: www.kamkam.eu/destinacia/128/spoznajte-kralovehradecko,

www.agroturizmusslovakia.sk.

Účast na veletrzích CR

Regiony ČR Lysá nad Labem 16. – 19. 4. 2015 + křest Špalíčku výletů KHK



V Lysé nad Labem proběhla již 14. společná výstava měst, obcí, mikroregionů a podnikatelů celé České republiky, která byla zaměřená církevní turistiku, prezentaci kulturně historického dědictví a památek zapsaných na seznam světového dědictví UNESCO, Slovenské turistické destinace a další. Veletrhu spolu s KHK se účastnili zástupci za Hradecko. V dalších expozicích bylo možné nalézt město Hořice s ukázkou kroucení trubiček, město Dvůr Králové nad Labem nebo město Trutnov.

V rámci tohoto veletrhu byl rovněž dne 16. 4. 2015 slavnostně pokřtěn Malý špalíček výletů Královéhradecký kraj.

Výjezdní zasedání poslanců PČR v KHK 14. 4. 2015

V rámci okružní jízdy poslanců byla naplánována zastávka i v Královéhradeckém kraji. Zde poslanci navštívili Digitální planetárium a Park Golf Club v Hradci Králové, obec Holovousy a jeho Ovocný výzkumný ústav. Tématem diskuse byly především přetrvávající problémy v cestovním ruchu a nutnost stabilizovat toto odvětví zákonem. Královéhradecký kraj představil dílčí problémy, jako nejednotná rajonizace, budoucí legislativa, nutnost dlouhodobého financování DM, spolupráce a podpora od CzT a MMR, problémy s veřejnou podporou a jednotným značením, nebo s nedostatečnou kvalitou služeb v CR.

Účast na mezinárodní konferenci ADCAMP 15. – 16. 4. 2015

Ve Zlíně se konal již 6. ročník mezinárodní konference na téma Turismus – svět emocí. Během této 2 denní konference vystoupilo mnoho přednášejících se zajímavými přednáškami – Lotyšská nabídka strašidelného zážitku v bývalé věznici Karosta, luxusní zahraniční ubytování ve Slovinsku s nízkonákladovým rozpočtem, rozporuplná prezentace Czech Tourism, zda je brožura mrtvá?, nebo systém řízení dle Tomáše Bati. Více na www.adcamp.cz.

Workshop zaměřený na tvorbu produktu „Orlické cyklo a inline království“ 21. 4. 2015

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko uspořádalo pracovní informační workshop k marketingové kampani „Téma roku Orlických hor a Podorlicka.“

Od dubna 2015 je pro návštěvníky Orlických hor a Podorlicka připraveno 5 nových geolokačních cyklo her (geosrand), které byly v rámci semináře představeny. Přítomní se dozvěděli nejen co to je geolokační hra, ale také se seznámili s mobilní aplikací, e-hrami a s příklady dobré praxe a to především na příkladu Orlických hor a Podorlicka. Více na www.kralovstviiorlicke.cz a www.mojeorlickehory.cz/e-hry.

Hradecko a mobilní aplikace

V průběhu června bude spuštěna nová mobilní aplikace pro Hradecko. Tato aplikace bude výjimečná díky kvalitnímu provedení s liniovým vyhledáváním pro naučné stezky, cyklotrasy, bezbariérové trasy atd. Zdrojem informací bude Datový sklad KHK včetně jeho jazykových mutací! Více na demo verzi m.hradecko.eu.

Součástí rozvoje cestovního ruchu na Hradecku, který je podpořen projektem z ROP NUTS II Severovýchod: Hradecko – destinace pro turistu 3. tisíciletí, je např. hra munzee, DVD s tematickými spoty a fotografiemi, mediální kampaň atd.

Špalíček výletů v prodeji

V měsíci dubnu byla naskladněna kniha Malý špalíček výletů Královéhradecký kraj, která vznikala ve spolupráci s vydavatelstvím David a Soukup, se zástupci destinačních managementů a informačních center. Královéhradecký kraj domluvil možnost prodeje těchto knih v rámci informačních center, atraktivit atd. Je domluvena speciální cena pro prodejce – prodejní cena knihy činí 299,-, rabat pro prodejce 50% z této ceny. Probíhá sběr zájmu z celého kraje, kdy následně dojde k dalšímu naskladnění a distribuci do oblasti – buď přes zástupce DM nebo KHK nebo IC sami si musí přijet – záležíet bude na osobní domluvě.

<http://www.soukup-david.cz/cestovni-knihy/308-maly-spalicek-vyletu-kralovehradecky-kraj-9788086899695.html>

Projekt Královéhradeckého kraje v rámci poslední výzvy ROP NUTS II Severovýchod „Podpora rozvoje cestovního ruchu v KHK“

V měsíci dubnu byla připravena grafická podoba Turistických novin tak, aby mohly závěrem měsíce do tisku, a v květnu se plánuje jejich distribuce. Proběhl rovněž sběr podkladů pro další, květnové vydání Newsletteru. Zároveň probíhá jednání s dodavatelem propagačních předmětů (butony, magnety na lednici, záložky, čokolády, tašky, hrníčky, kalendáře, deštníky a sety náradí).

Květnové plány

Účast na veletrzích CR

Tourtec Jelení Hora 8. – 9. 5. 2015 – zajišťuje Jan Špelda

Tour Market Štětín 9. – 10. 5. 2015 – zajišťuje Vlasta Kratochvílová a Klára Stannerová

Region TourExpo Trenčín 15.–16. 5. 2015 – zajišťuje Vlasta Kratochvílová a Lucie Hučíková

Mezinárodní veletrh CR Opole 15. – 17. 5. 2015 – zajišťuje Katka Vilímová

Seriály o KHK ve Východočeské televizi V1

KHK navázal spolupráci s regionální TV V1. Prostřednictvím 3 cestovatelských seriálů v rámci projektu Plán na víkend budou diváci pozváni do Královéhradeckého kraje. Pořad bude upozorňovat na tradiční, ale méně známé turistické cíle, neobjevené poklady i na moderní „komerční“ atrakce. Cílem je sestavit turistovi kompletní plán aktivit na jeden den a připojit pozvánku na den druhý (pozvánka na víkend). Diváci se dozvědí nejen informace o lokalitě a její turistické nabídce, ale také jak se na místo dostat, kde zaparkovat, kde se najíst nebo přespát. Jeden seriál bude trvat 10-15 minut, natáčení bude probíhat od května do června 2015, vysílání pak od června do září 2015. V případě zájmu a osvědčení kvality se bude uvažovat o dalších sériích v roce nadcházejícím.

Symposium Kladské pomezí

14. – 15. 5. 2015 Nové Město nad Metují od 13:00 hod.

Ve Velkém sále zámku rodiny Bartoň – Dobenín v Novém Městě nad Metují se bude konat Symposium: Kladské pomezí – příběh budoucnosti?. Toto symposium si klade za cíl seznámit veřejnost s historickými kořeny názvu turistického regionu Kladské pomezí a poukázat na dědictví regionu a jeho provázanost s cestovním ruchem. Pozvání na symposium přijali místní historici a odborníci z českých a polských univerzit. Programem bude provázet moderátorka ČR Dvojka Daniela Brůhová, posluchači uslyší celkem 9 příspěvků, večer je připraven doprovodný program, nocleh v hotelu Rajská zahrada. Na druhý den je plánována poznávací cesta navazující na předchozí program přednášek.

Autor článku: Branka, o.p.s.

http://toulavybatoh.cz/pdf_viewer/bulletin.html

Konference CR Broumovsko

19. 5. 2015 areál benediktinského Kláštera v Broumově – multifunkční sál v klášterní zahradě od 14:00 hod.

Agentura pro rozvoj Broumovska pořádá regionální konferenci cestovního ruchu s bohatým programem. Součástí konference je prohlídka zrevitalizované části broumovského kláštera a klášterní zahrady.

Výjezdní zasedání Komise Rady Královéhradeckého kraje pro CR

Další plánované zasedání Komise Rady se bude konat **v úterý 2. 6. 2015 od 10:00 hod. (POZOR ZMĚNA – PŮVODNÍ PLÁN BYLO 3. 6.)**. Prosíme, počítejte s tímto termínem, zasedání se bude konat na Kuksu, po zasedání je naplánovaná exkurze revitalizované části.

Czech-American TV

Královéhradecký kraj spolupracuje se zahraniční televizí Czech-American TV (CATV). Tato spolupráce byla uzavřena na období od 1. 5. 2015 – 30. 4. 2016, kdy bude propagován Královéhradecký kraj s cílem posílit cestovní ruch. Propagace bude probíhat v rámci pravidelného televizního vysílání a internetového vysílání na www.catvusa.com. Vysílány budou nekomerční propagační videa, spoty, dokumenty atd. Kraj rovněž v této aktivitě spolupracuje s Destinačními managementy, kdy je možné i v průběhu období zasílat podklady, které by chtěli odprezentovat. První vysílání proběhlo poslední týden v dubnu, je možné ho nalézt a shlédnout v archivu CATV na <http://catvusa.com/broadcast/april-27-2015/>.

Ambasáda ČR ve Francii nabízí spolupráci

Kraj byl osloven s nabídkou zapojit se do vznikajícího projektu Francouzské ambasády (české zastoupení), která má možnost oslovit francouzské studenty českého jazyka a těm nejlepším nabídnout možnost praxe v ČR. Student, který hovoří česky, by přijel do konkrétního místa v KHK, pomohl by s francouzskými překlady (weby, letáky, jídelní lístky atd.) a sám by se sžil s českou kulturou. Délka jeho pobytu záleží na dohodě. Pro účastníka tohoto projektu by to znamenalo pouze postarat se o studenta (ubytování, stravování případně nějaká finanční odměna pro studenta). V letních měsících je možné studenta ubytovat ve školách, turistických ubytovnách atd.

Prosím o zvážení této nabídky a v případě zájmu mne neváhejte kontaktovat (kstannerova@kr-kralovehradecky.cz). Projekt teprve vzniká, takže není problém některé věci vyspecifikovat jinak, nebo se podřídit vašim požadavkům. Prosím o předání informace do vaší oblasti na města, obce, muzea, atraktivitu, podnikatelské osoby atd.

Tisková prezentace

V měsíci květnu vyjde následující inzerce:

7. 5. 2015 v deníku Bohemia článek na téma Vodáctví a cyklobusy v KHK

14. 5. 2015 v příloze Dovolená v ČR ve slovenském deníku SME na téma Rodinná dovolená v KHK

1. 6. 2015 v brožuře Welcome to Prague na téma Pozvánka do KH regionu