

TOURPROPAG 2013

Obrovský úspěch Podzvičinska

Dne 24. 10. si sdružení Podzvičinsko odvezlo z Písku hned dvě ocenění. V rámci 17. ročníku Tourpropagu 2013 – soutěžního festivalu tištěných propagačních materiálů z oboru cestovního ruchu – byly vyhlášeny dvě



soutěžní kategorie: Soubor tiskových materiálů propagujících destinaci a Soubor tiskovin hodnocen v souvislosti s odpovídajícími elektronickými formami propagace. Sdružení Podzvičinsko se přihlásilo do obou kategorií.

Do soutěže se přihlásilo 66 subjektů s kolekcí tiskovin v kategorii Soubor tiskovin a 41 subjektů v kategorii Synergie tištěných materiálů a elektronických médií.

Porota hodnotila velice různorodé materiály, soutěže se zúčastnili velké organizace jako je centrála cestovního ruchu Czech Tourism, Klub českých turistů, města, kraje, informační centra, destinační společnosti ale i komerční subjekty.

Sdružení Podzvičinsko obsadilo krásné první místo v kategorii Soubor tiskovin a v kategorii Synergie tištěných materiálů a elektronických médiích bylo oceněno Zvláštní cenou poroty.

I když je sdružení Podzvičinsko malým subjektem, v soutěži se prosadilo a byla oceněna kvalita a originalita jak tiskových materiálů, tak i webových stránek www.podkrkonosi.eu. Tím podpořilo propagaci Královéhradeckého kraje. Za grafickou stránku vděčíme grafikovi Štěpánu Malovci.

Porotou bylo oceněno, že i tak malá destinace, jakou je Podkrkonoší, dokáže vytvořit skvělý propagační materiál. Porota hodnotila grafiku ve spojení s čistým a přehledným grafickým řešením, informační obsah, ale také jazykovou správnost u cizojazyčných mutací. V neposlední řadě porota zvažovala praktičnost využití tiskovin, zaměření na cílové skupiny, promyšlenost materiálů jako celku i efektivnost výroby materiálů.

Za Královéhradecký region se soutěže spolu se sdružením Podzvičinsko účastnili: město Harrachov, sdružení Český ráj, Hradecká kulturní a vzdělávací společnost, s.r.o., Agentura pro rozvoj Broumova, Krkonoše - svazek měst a obcí a Královéhradecký kraj.

Do finálního výběru poroty postoupili následující přihlašovatelé a jejich materiály:

- Národní vinařské centrum, o.p.s., Krajem vína 2013
- Českomoravské pomezí, Českomoravské pomezí hraje všemi barvami – 2. místo v kategorii Synergie
- Infocentrum města Karlovy Vary, o.p.s., Karlovy Vary – 2. místo v kategorii Soubor tiskovin, 1. místo v kategorii Synergie
- Statutární město Ústí nad Labem, Labská královna
- Sdružení Podzvičinsko, Podkrkonoší – jdete tím správným směrem – 1. místo v kategorii Soubor tiskovin, Zvláštní cena poroty v kategorii Synergie
- ČCCR – CzechTourism, Czech Republic - Land of Stories – 3. místo v kategorii Soubor tiskovin, Zvláštní cena zahraniční v kategorii Soubor tiskovin
- Statutární město Plzeň, Užij si Plzeň! – 3. místo v kategorii Synergie
- Vydavatelství MCU s.r.o., Kapesní průvodce – 3. místo v kategorii Soubor tiskovin
- Vysočina Tourism, p.o., Výlety po Vysočině (pěší, cyklo, běžky)
- Ústecký kraj, Brána do Čech – Cena města Písku v kategorii Soubor tiskovin
- Město Litomyšl, Litomyšl – stojí za to vidět
- České dědictví UNESCO, UNESCO je blízko – Zvláštní cena poroty za kontinuálně vysokou kvalitu v kategorii Soubor tiskovin
- České Švýcarsko o.p.s., Turistický magazín
- Magistrát města Olomouce, Národní zahájení Dnů evropského dědictví 2013 – Zvláštní cena COT v kategorii Soubor tiskovin
- Královéhradecký kraj, Soubor propagačních materiálů Královéhradeckého kraje

Bc. Klára Davidová
manažerka sdružení Podzvičinsko